安康市毛绒玩具文创产业发展规划

（2019—2025年）

**安康市发展和改革委员会**

**安康市毛绒玩具文创产业发展领导小组办公室**

目 录

[序 言 1](#_Toc18287621)

[一、发展基础 1](#_Toc18287622)

[（一）发展背景 1](#_Toc18287623)

[（二）发展现状与成效 3](#_Toc18287624)

[（三）存在问题 4](#_Toc18287625)

[二、机遇与挑战 5](#_Toc18287626)

[三、总体思路 6](#_Toc18287627)

[（一）指导思想 6](#_Toc18287628)

[（二）发展定位 6](#_Toc18287629)

[（三）发展模式 7](#_Toc18287630)

[（四）发展目标 8](#_Toc18287631)

[四、产业布局 10](#_Toc18287632)

[（一）多点 10](#_Toc18287633)

[（二）两带 10](#_Toc18287634)

[（三）一核 12](#_Toc18287635)

[五、重点任务 12](#_Toc18287636)

[（一）基础设施建设行动 12](#_Toc18287637)

[（二）人才引育行动 14](#_Toc18287638)

[（三）精准招商行动 15](#_Toc18287639)

[（四）文化创意提升行动 17](#_Toc18287640)

[（五）自主品牌建设行动 18](#_Toc18287641)

[（六）“五大中心”建设行动 19](#_Toc18287642)

[（七）特色小镇建设行动 20](#_Toc18287643)

[（八）内外贸开拓行动 21](#_Toc18287644)

[六、保障措施 22](#_Toc18287645)

[（一）组织保障 22](#_Toc18287646)

[（二）政策保障 23](#_Toc18287647)

[（三）服务保障 25](#_Toc18287648)

[（四）宣传保障 25](#_Toc18287649)

# 序 言

毛绒玩具文创产业是我国传统外贸出口产业，具有产业链条长、污染能耗低、就业容量大、带动能力强、市场前景广等优点。安康发展毛绒玩具文创产业是推动新型城镇化建设、实施乡村振兴战略、深化苏陕协作、完善社会治理的重大实践，也是实现脱贫增收的重要举措。为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义经济思想，加快推进供给侧结构性改革和经济转型升级，培育新的经济增长点，推进全市经济社会全面健康可持续发展，依据国家《西部大开发“十三五”规划》、国务院《关于贯彻落实区域发展战略促进区域协调发展的指导意见》以及《汉江生态经济带发展规划》，按照《陕西省“十三五”陕南绿色循环发展规划》和《安康市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的部署，特制定本规划。规划期限为2019年-2025年。规划实施过程中，适时进行滚动调整。

# 一、发展基础

## **（一）发展背景**

毛绒玩具文创产业属于劳动密集行业。据2018年统计，毛绒玩具是全球玩具市场中增长速度最快的热销类玩具，销量增长了14%。发达国家的毛绒玩具巨头凭借长期发展所形成的庞大规模、知名品牌、强大的研发能力、新颖的创意、全球渗透的推广手段和稳定的销售渠道占据高端市场。而中低端市场以发展中国家的毛绒玩具制造企业为主，这些企业主要以代工生产、OEM贴牌的方式进行运营。

中国已经成为国际上重要的毛绒玩具制造基地和毛绒玩具出口国，在全球 160 多个国家和地区进行销售，在欧盟、美国、香港地区和日本等主要世界玩具市场上占有75%左右的市场份额。欧盟市场上约80%的毛绒玩具从我国进口。江苏省是我国毛绒玩具的传统产区，占据我国玩具贸易出口总额的12%左右。近年来，随着人民币升值、原材料涨价、劳动力成本上升、国外质量认证日益严格，东部发达地区玩具企业生产成本大幅上升，抵御风险的能力越来越弱。

安康市位于陕西省东南部，是国家“一带一路”建设重要连接点，是古丝绸之路蚕丝之源。在国家西部大开发战略中，安康成为连接南北、贯通东西，接通西北与西南及中南地区的枢纽重镇。作为国家南水北调中线工程的核心水源区，安康承担着“一江清水供北京”的光荣使命和政治责任。安康市也是秦巴山深度贫困集中区，是陕西省脱贫攻坚主战场的核心战区。国家和陕西省主体功能区建设、深度贫困地区脱贫攻坚、川陕革命老区振兴、陕南绿色循环发展等政策叠加效应明显，助力安康调整产业结构、优化发展模式、加快发展步伐。按照中省脱贫攻坚和移民搬迁有关精神，安康大力建设新移民搬迁社区，围绕“搬得出、稳得住、能致富”的工作目标，依托人力资源成本优势，结合社区和周边空间容量，引进和发展毛绒玩具文创产业，有效地解决剩余劳动力转移就业问题。

毛绒玩具文创产业对生产线流程快速接续要求不高，其较简单的技术工艺和低就业门槛，能够提供稳定柔性就业，且受制于上游生产的限制因素较少，能够通过快速聚集形成配套产业链，与安康劳动密集型产业发展能够紧密有效契合，符合安康开放兴市与绿色循环的发展要求。

## **（二）****发展现状与成效**

2017年以来，在国家东西部地区扶贫协作的大背景下，安康市按照“市域统筹、县区主战、社区承载、协同联动”的发展思路，以脱贫攻坚为载体，以产业扶贫为重点，以社区工厂为抓手，毛绒玩具文创产业发展初显成效，促进就业、社区繁荣、社会和谐。市委、市政府制定了《关于加快推进毛绒玩具文创产业发展打造安康新兴支柱产业的意见》（安政发[2018]16号），设立1亿元毛绒玩具文创产业发展资金，通过“一企一策、一事一议”等办法，积极促进毛绒玩具生产招商落地、加快建设、稳步发展。坚持因地制宜、统筹兼顾，积极创新“新社区工厂”和“企业+社区+贫困户”等成功做法，稳步推进新型工业化与城镇化发展。全市已累计建成1154个避灾移民搬迁集中安置社区和242.55万平方米园区标准化厂房，聚集人口50余万人，具备了产业聚集的基础条件和发展劳动密集型产业的先决条件。截止2019年9月底，全市累计建成新社区工厂458家，吸纳就业18982人，其中贫困劳动力6277人。毛绒玩具企业投产并生产经营正常的175家，吸纳就业8462人，其中贫困劳动力2467人。毛绒玩具产业累计实现产值9.24亿元。以毛绒玩具文创产业为重点的新社区工厂，受到社会各界的广泛关注，入选全国精准扶贫十佳典型经验和中国改革十大案例。国家和陕西省主要领导前来安康考察调研毛绒玩具文创产业发展情况，给予高度评价。中央电视台、《人民日报》、新华网、《光明日报》等国家级主流媒体多次进行了深度报道。

## **（三）存在问题**

**——基础设施不配套。**标准化厂房不足，许多有实力的外地企业因无厂房不能落地。毛绒玩具面料、PP棉等主要原材料基地建设缺乏支持政策，与毛绒玩具生产相关联的设备和辅料仍需从外埠输入，原材料购进与成品售出产生的物流运输消耗占总成本的20%以上，企业普遍反映物流成本高，运输效率低，影响企业生产经营。

**——产业链条不完善。**毛绒玩具文创产业链条短，企业大多依靠订单来料加工和OEM贴牌方式来组织生产，自主开发能力较低，产品科技含量较少，难以进军高端市场，难以掌握发展的主动权。文创设计、原辅材料生产及交易、品牌运营推广、营销策划及推广等附加价值较高的产业链环节还不完备。聚集产业的能力较弱，产业规模偏小，品牌市场知名度低，产业竞争优势不明显。

**——劳动力技能素质不高。**人力资源保障不足，一些县区出现劳动力资源紧缺的现象。现有劳动力缺乏基本的操作技能培训，农民向产业工人转变的意识较低，企业在岗提升培训的成本较大。同时高层次管理、设计和营销人才缺乏，在产业转移初期，投资方工厂管理人员全部从外调入，企业成本相应增加。毛绒玩具企业“人难招、人难留、人难用”，在一定程度上影响了产业就业吸引力和生产积极性。

# 二、机遇与挑战

经过持续努力，安康毛绒玩具文创产业发展迈上了新台阶，站在了新起点，进入了新阶段，面临着新机遇、新挑战。

从机遇条件来看，国家推动“一带一路”建设、推动长江经济带发展、实施乡村振兴战略、促进区域协调发展等一大批国家战略叠加推进，中央加大秦巴山片区、川陕革命老区振兴发展和脱贫攻坚力度，支持安康依托资源禀赋优势，制定符合各自特点的发展思路和发展目标。省委、省政府加快陕南绿色循环发展和陕南避灾移民搬迁，支持安康围绕“三个经济”发展，积极承接东部地区产业转移，实现经济版图向东向南扩展，打造省际边界开放经济带。安康大力发展毛绒玩具文创产业，高度契合了供给侧结构性改革和高质量发展理念和中省的战略重点。

从面临挑战来看，国内外经济形势严峻复杂，经济下行压力依然很大。中美经贸摩擦持续升级，外贸发展不确定性因素较多。欠发达是安康基本市情，发展中还需破解很多制约瓶颈。区域竞争日益加剧，安康毛绒玩具文创产业只有坚持特色发展，推进产业升级，不断提高产业竞争力，才能实现规模与效益双提升。

总体来看，安康毛绒玩具文创产业发展中面临的机遇是全方位多层次的，面临的挑战是局部的深层次的，机遇与挑战并存，但机遇大于挑战，只有趁势而上、顺势而为，以更加务实的举措，培育新动能，增强新活力，才能赢得发展先机。

# 三、总体思路

## **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以人民为中心的思想贯彻落实好新发展理念，统筹脱贫攻坚、乡村振兴两大战略，抓住东部产业转移和苏陕协作契机，科学规划布局，创新政策支持，完善体制机制，激发发展活力，促进毛绒玩具文创产业总量增加、领域拓宽、功能增强、水平提高，努力构建竞争力强、特色鲜明、效应明显、布局合理的产业体系，打造西部第一、国内领先、国际知名的“中国毛绒玩具文创产业新都”。

## **（二）****发展定位**

**——承接国际国内产业转移新高地。**以大开放的视野，高水平建设承接产业转移平台，广泛吸纳资本、技术、人才、品牌等要素，按照错位发展、优势互补的原则，围绕拓展和延伸毛绒玩具文创产业链，承接上下游产品配套生产和服务。探索产业承接与自主创新统筹发展新思路，推进承接企业创新提升，增强自主发展能力。坚持产业承接标准，节约集约发展，打造承接国际国内产业转移的新高地。

**——中国毛绒玩具文创产业新都。**加强国际国内合作，提高对外开放水平，发展原材料供应、半成品配套、加工制造、全渠道销售、物流配送、科技研发、中介会展、创意设计等产业链环节，重点建设毛绒玩具原辅料批发、产品交易、物流、创意设计、电商运营等“五大中心”。优化支撑环境和服务体系，积极创新产业发展新模式，培育出国际知名的安康IP形象，建成若干个毛绒玩具特色小镇。建设西北第一、国内领先、国际知名的“中国毛绒玩具文创产业新都”。

## **（三）发展模式**

抢抓东南沿海地区劳动密集型产业向中西部转移和生态友好型产业发展的机遇，按照政府引导、市场引领、就业优先、厂社结合、协同推进工作思路。针对毛绒玩具文创产业的特点，按照“市域统筹、县区主战、社区承载、协同联动”的发展思路，确定了“园区总部+新社区工厂+家庭工坊”的发展模式，开创安康特色的毛绒玩具文创产业发展之路。

**——园区总部。**按照“以产兴城、以城促产、产城融合”的要求，依托特有的优势资源吸引毛绒玩具文创企业总部集群布局，形成总部集聚效应。引进和培育毛绒玩具文创产业龙头企业，在产业园区建设区域行政总部、生产总部、研发总部、营销总部、创意设计总部。推进县域资源共享和优势互补，提高资源配置效率和产业竞争力，实现县县有总部龙头，龙头企业带动产业集群和新社区工厂发展。引导毛绒玩具文创产业不断转型升级，推动毛绒玩具文创产业与文化旅游产业融合发展，重点建设一批专业市场和毛绒玩具特色小镇，打响安康“中国毛绒玩具文创产业新都”品牌。

**——新社区工厂。**以产业孵化、繁荣经济、解决就业、稳定社会为目标，按照全市新社区工厂总体发展规划，全面加快建设步伐。充分利用社区周边空闲场地、闲置厂房建设独立标准化社区工厂厂房，加快以毛绒玩具产业为重点的新社区工厂建设。实现新社区工厂全覆盖。推进新社区公共服务配套设施建设，打通发展“动脉”， 通过集约化、规范化，打造“筑巢引凤”优质平台。

**——家庭工坊。**结合毛绒玩具加工特点，经过培育典型和实施传帮带相结合，解决村民及留守妇女实现就近就业，引导企业因地制宜，灵活采用家庭工坊的毛绒玩具生产加工方式，开创以毛绒玩具文创产业带动村民就业致富的新模式，实现社会效益与经济效益的双赢。

|  |
| --- |
| **专栏-1 国内知名毛绒玩具文创产业发展模式** |
| **扬州模式：**以家庭作坊生产起步，初期主要是以毛绒等为材料，采用来料加工的形式，通过手动、半自动充棉机，生产一次定型的静态玩具。随着激光机、平缝机的大量引进，玩具的产量和质量有了较大的提高。产业集聚相配套的公共服务平台比较完善，获得“中国毛绒玩具礼品之都”荣誉。  **广东模式：**较早承接境外毛绒玩具产业转移，产业起点高，创新设计有特色。依托珠三角区位优势，集聚大批动漫、设计人才，毛绒玩具设计风格特色鲜明，是高档毛绒玩具产地。  **雄安模式：**物流非常便利，依靠低成本劳动力优势，承接了其他地区毛绒玩具产业转移。主要是以家庭作坊为单位的生产经营方式，大多进行代工贴牌生产或生产中低端产品，是国内外知名代工基地。  **安康模式：**全市统一产业定位，统一工作要求，统一优惠政策，统一解决制约产业落户的共性问题。县区作为承接主体，承担客户接待、谈判签约、厂房装修、员工招聘、配套服务等工作。明确企业总部在园区，加工在社区，实行企业跟着订单走，机器跟着劳力去。 |

## **（四）发展目标**

**——总体目标：**到2025年，培育一批具有国内外影响力的创新型领军企业，推进毛绒玩具文创产业成为安康市新兴支柱产业，打造“百亿毛绒玩具文创产业集群”，最终把安康市建成“中国毛绒玩具文创产业新都”。

**——起步期目标：初步完成产业布局，打造地域品牌。**

以产业孵化、繁荣经济、解决就业、稳定社会为目标，进一步完善基础设施，打通发展“动脉”，打造“筑巢引凤”优质平台。2019年，全市引进和培育毛绒玩具文创企业80家，规模以上企业10家，建成毛绒玩具新社区工厂200个，实现毛绒玩具综合产值10亿元。初步完成产业布局和配套服务，在国内打造安康毛绒玩具地域品牌。

**——发展期目标：发力文创产业，形成特色IP。**

以毛绒玩具加工制造为主导，引导龙头企业与中小企业配套协作，加快毛绒玩具文创产业公共服务平台建设，推进毛绒玩具文创产业链条上下游延伸。到2022年，全市引进和培育毛绒玩具文创企业300家，落户企业总部20家，实现全产业链产值50亿元。鼓励引导企业开发新类型玩具。开发国内外知名的安康动漫IP形象，引导文创类成果输出。

**——成熟期目标：集群发展，建成产业新都。**

采用“公共平台+产业协作+产城融合”的模式，招大引强，以链条延伸推动产业集聚，以产业集聚促进集群发展。按照“以产兴城、以城促产、产城融合”的要求，推动毛绒玩具文创产业与文化旅游产业融合发展。到2025年，全市引进和培育毛绒玩具文创企业400家，实现毛绒玩具全产业链产值过100亿，安康建成“毛绒玩具百亿产业集群”和“中国毛绒玩具文创产业新都”。

# 四、产业布局

依托国家“一带一路”倡议和陕西省“十三五”发展规划，抓紧东部地区产业转移机遇，围绕打造“中国毛绒玩具文创产业新都”的战略部署，以突出安康特色为导向，以发展绿色经济为原则，以统筹区县协作为保障，以打造产业集聚为重点，形成“多点、两带、一核”的产业空间发展格局，大力开拓安康市毛绒玩具文创产业。

## **（一）多点**

以安康市下辖10个县区为节点，结合当地的所处区位、自然环境、发展战略和人口密度等实际因素，酌情建设毛绒玩具及其面料、辅料加工制造的“家庭工坊”“新社区工厂”“标准化厂房”或者“工业园区”，实现毛绒玩具文创产业在安康市全境之内的多点开花。

## **（二）两带**

根据《安康市城市总体规划（2017-2035）》，以恒口示范区为毛绒玩具文创产业发展核心，构建月河川道经济聚集带和沿江经济带，并向周围县区辐射。

**——月河川道毛绒玩具文创产业经济聚集带。**泛指石泉、 汉阴、汉滨区等县区。充分利用包茂高速、十天高速、316国道、西康铁路、汉康铁路和西渝高铁等交通物流优势，在经济聚集带的各个区县布局毛绒玩具及辅料生产企业，建设毛绒玩具产业园区，创新安康市毛绒玩具生产模式。

|  |
| --- |
| **专栏-2 安康毛绒玩具文创产业空间布局示意图** |
| C:\Users\许华\AppData\Local\Temp\WeChat Files\98e01376a9976ef01eb0c23f9d990ea.jpg |

**——沿江毛绒玩具文创产业经济带。**借助沿江交通优势，根据《汉江生态经济带发展规划》指导思想，整合石泉、汉阴、紫阳、汉滨区、旬阳、白河等县区优势资源，加快产业结构优化升级，将毛绒玩具文创产业与旅游产业结合，着力发展毛绒玩具文创产业，积极培育现代物流业。引导毛绒玩具生产企业因地制宜，采用最经济的物流方式运输产品和原辅料。

## **（三）一核**

**——“一核”**指安康市恒口示范区。恒口示范区是安康市政府直管的改革实验区，也是安康市创建“中国毛绒玩具文创产业新都”的核心承接区。汇集国内大型毛绒玩具生产加工文创企业，构建毛绒玩具文创产业完整产业链，开拓毛绒玩具文创设计、产品加工、产品集散、物流服务等领域，重点发展总部经济、园区经济，打造恒口示范区毛绒玩具文创产业园。根据市政府统筹规划，在恒口示范区毛绒玩具文创产业园内建设和发展毛绒玩具创意设计中心、毛绒玩具产品交易中心、毛绒玩具电商运营中心、毛绒玩具物流中心和毛绒玩具原料批发中心。

# 五、重点任务

根据《安康市人民政府关于加快推进毛绒玩具文创产业发展打造安康新兴支柱产业的意见》（安政发〔2018〕16号）精神，重点完成如下任务：

## **（一）基础设施建设行动**

**——加快标准化厂房建设。**根据市政府关于标准化厂房建设任务部署与安排，按照通用性、配套性、集约性的要求，对移民搬迁社区规模在300户以上的，在社区内或周边一平方公里之内建设标准化厂房；每个标准化厂房的面积不低于2000平方米。

**——推进新社区工厂建设。**参照《安康市地方标准—安康市新社区工厂（DB 6109/T276—2018）》，按照“总体布局、一次规划、分年实施”的原则，做好新社区工厂的厂房布局选址、设计规划、报建审批、招标建设。对移民搬迁社区规模100户以上的，每个社区至少建成1个新社区工厂，实现新社区工厂全覆盖

|  |
| --- |
| **专栏-3 安康市新社区工厂地方标准（DB 6109/T276—2018）** |
| 1范围：适用于安康市行政区域内的新社区工厂。  2规范性引用文件  GB 2894 安全标志及其使用导则  GB 5083 生产设备安全卫生设计总则  GB 50016 建筑设计防火规范  GB 50140 建筑灭火器配置设计规范  GB 50763 无障碍设计规范  GB/T 13869 用电安全导则  GB/T 36735-2018 社区便民服务中心服务规范 |

**——因地制宜，改建、扩建加工车间。**充分利用移民搬迁社区配建的商业用房、集镇街道和社区空置门店、老厂房、旧学校、旧办公楼等闲置土地、房屋，引导、鼓励创办生产加工型工厂（分厂）或加工车间，按照企业生产要求配套公共设施。

**——完善消防设备，配套公共设施。**所有标准化厂房、建社区工厂、加工车间，必须配套建设消防设施和微型消防站，要建设要进行简易装修，水、电、道路、通讯等基础设施要配套到位，保证正常生产。每个社区工厂（加工车间）必须配套建设儿童托管中心、老人日间照料中心、青年志愿者服务等，切实解决新社区工厂员工的老人照料、小孩接送等问题，解决工人后顾之忧。

**——大力发展多式联运，打造物流集散枢纽。**推动公路等运输方式进企业、进园区、进市场。与上海港、西安铁路局等单位合作，共建“无水港”物流方式，进一步推进口岸建设和通关便利化。大力发展“公铁水联运”模式，整合资源，打造秦巴地区公路物流集散枢纽。支持本地物流企业、物流园区对接毛绒玩具企业开展专线运输、物流仓储、原料采购等服务。支持建立行业物流数据中心，深入分析物流运行情况，引导物流企业降低物流成本。

## **（二）人才引育行动**

**——实施毛绒玩具高层次人才引育计划。**通过柔性引进方式，3-5年内引进10名左右高层次毛绒玩具文创专家，为重大项目合作、关键技术研发、创新成果转化等提供咨询服务；组织重点毛绒玩具文创企业到全国重点地区、重点高校、重点企业大力招揽骨干研发人才，吸引一批骨干研发人才到安康工作，夯实研发人才基础；通过外送研修、结对指导等方式，重点培养30-50名行业后备骨干人才，建设一支高素质后备人才梯队。

**——实施毛绒玩具企业管理人才培育计划。**通过组织多层次全方位的培育，全面提升毛绒玩具企业经营管理人才综合素质，推动企业管理创新、优化升级、提质增效。对100名有一定专业基础知识和企业经营管理实践经验的经营管理人才进行系统的理论学习和实践能力提升培养，使其在战略规划能力、经营决策能力、市场开拓能力、企业治理水平等方面处于国内先进水平。筛选出20名企业家，开展专业化、科学化、精细化、体系化的培训，提高企业家的战略思维、资本运作、风险决策、驾驭全局和自主创新能力。

**——推进毛绒玩具产业工人培养计划。**开展毛绒玩具文创产业工人培训，着力培训产业亟需的车缝工、绣花工等，推动农民向产业工人转变。启动毛绒玩具技能大赛，助推优秀技能工人脱颖而出。发挥周边高校教育资源富集的优势，与大专院校合作建设毛绒文创玩具产业培训基地，开展定向、定岗和订单式培养，以及创新创业培训，引导一批有志之士积极投身毛绒玩具文创产业。

|  |
| --- |
| **专栏-4 安康毛绒玩具文创产业人才引育工作** |
| **1、高层次人才引进计划。**通过制定、修改事业单位引进高层次人才管理办法，高级专家选拔、管理和联系办法，人才工作项目化管理办法，柔性引进或直接引进毛绒玩具文创产业专家、高端企业管理人才。建立毛绒玩具文创产业高端智库、专家工作站，加快人才引进集聚、强化人才培育使用、优化人才发展环境。  **2、专业技能人才培育计划。**由市人社局负责组织，企业协作，统筹资金，建立毛绒玩具文创产业工人职业技能培训基地，引导返乡创业民工、农村剩余劳动力的基本技能培训。着力培训毛绒玩具加工企业亟需的车缝工、绣花工等，推动农民向产业工人转变。加大新社区工厂基层管理人员培训，形成产业人才梯队。  **3、合作培养计划。**发挥周边高校教育资源富集的优势，与大专院校合作建设毛绒文创产业培训基地，开展电子商务、市场营销、创意设计、生产管理相关专业定向、定岗和订单式培养，以及创新创业培训，引导毕业学生投身毛绒玩具文创产业。 |

## **（三）精准招商行动**

**——统一精准招商思想。**整合各种招商引资的资源和力量，在政府引导、部门服务、全方位参与的前提下，发挥重点区域、企业和开发区主力军作用，突出“引强引优”原则，瞄准国内毛绒玩具文创产业发达地区，引进有助于形成产业聚集延伸的项目，进一步加大招商引资力度，提高招商引资质量，力争全国排名前20位的毛绒玩具企业全部来安康办厂设点。

**——健全和完善精准招商引资工作机制。**各单位“一把手”为招商引资工作的第一责任人；创新招商项目跟踪服务机制；健全招商人员的干部任用导向机制，提高专业招商人员及招商管理工作人员的待遇。完善经费保障、调度督查机制，提高招商人员的积极性及项目的成功率。

**——确定重点招商区域。**做好精准招商前期调研，抢抓扬州、广东、雄安新区等地毛绒玩具产业转移机遇，瞄准毛绒玩具外贸、物流、原辅料、市场、电商、创意等关键环节，实施全产业链集群式招商。

**——转变招商工作方式。**开展以商招商、亲情招商、小分队招商，精细组织好小型招商推介会，做到精细招商、目标招商。推进招商业务外包，支持各县区聘请毛绒玩具文创产业招商顾问，协助做好招商引资，对引进毛绒玩具文创企业、项目给予一定奖励。

|  |
| --- |
| **专栏-5 毛绒玩具文创产业招商任务表** |
| **2019年招商任务：**全市引进和培育毛绒玩具文创企业80家，  其中：规模以上企业10家，玩具生产企业70家，原辅料企业4家，电子器件企业2家，流通加工及服务企业2家，签约毛绒玩具设计公司（或事务所）2家。  **2022年招商任务：**全市引进和培育毛绒玩具文创企业300家，毛绒玩具行业全国20强企业落户安康。  其中：产值过1亿企业5家，规模以上企业30家。  **2025年招商任务：**全市引进和培育毛绒玩具文创企业400家，产值1亿以上的企业8家，规模以上企业50家，实现毛绒玩具全产业链产值过100亿。 |

## **（四）文化创意提升行动**

**——培育和吸引优秀设计主体。**支持毛绒玩具龙头企业设立创意设计坊，开展玩具造型设计、产品包装设计、品牌形象设计、营销策划设计、衍生品设计。吸引国内外一流的玩具设计企业和文化创意设计机构来安康设立设计中心或分支机构，重点围绕毛绒文化和安康特色开展创意设计。扶持市内设计机构成长壮大，提高国际国内知名度。激发中小微企业、设计工作室和个人设计师的创意活力，支持中小微设计企业在毛绒玩具领域做专做精。吸引高端设计人才落户安康，鼓励联合开展项目研究与人才交流。鼓励和支持公民及法人以设计类知识产权作价出资创办企业。

**——搭建文创创新平台。**构建公共支撑体系，提升对毛绒玩具形象创作、素材资源库管理、产品交易、衍生品发行与版权保护的服务能力和服务水平。建立设计资源共享平台，为设计创新提供仪器设备、科学数据、软件程序、检验检测、快速制造等公共服务，促进设计成果交流、转化和产业化。鼓励建立毛绒玩具文创产创新联盟，推动生产企业、设计机构、高等院校根据产业联系，实施跨产业链、跨地区、跨行业、跨所有制业务合作，打造跨界融合的产业创新联盟。开展一批毛绒玩具文创产业提升的示范项目，鼓励有条件的龙头骨干企业建立设计创新中心，对符合条件的中心予以认定，引导社会资金加大投入。

**——加强文创设计教育培训。**支持毛绒玩具行业协会、龙头企业充分利用所属资源，加强与国内外著名设计专业院校的交流合作，建立创意设计高校教育实训基地，加强毛绒玩具文创人才联合培养，推动创意设计理论教育和实践培训相结合。完善毛绒玩具文创设计人才的再教育机制，支持毛绒玩具文创设计劳动技能培训机构的发展，不断提升设计人才的专业技能和专业素养。建立健全毛绒玩具文创设计专业技术人员职业资格认定制度。

## **（五）自主品牌建设行动**

以毛绒玩具文创产业为中心，进行全产业链、全方位、立体化开发，用1-2年时间打响安康毛绒玩具地域品牌在国内的知名度，用3-5年时间建设若干有国内外影响力的安康毛绒玩具自主品牌。

**——地域品牌特色营销。**支持举办每年一度的“毛绒玩具设计大赛和毛绒玩具高峰论坛”，并对大赛及优秀作品进行宣传推广，打响安康“中国毛绒玩具文创新都”地域品牌。支持相关部门系统策划并制作宣传内容，利用新兴网络渠道、平面杂志、传统媒体进行安康毛绒玩具产业品牌营销。支持相关部门利用网络旅游平台进行“毛绒玩具+旅游”的安康品牌推介。支持相关部门对接国内重点婴童生产企业或产区进行“毛绒玩具+婴童陪伴+教育”的安康品牌营销。

**——争取国内外著名动漫形象使用授权。**支持重点毛绒玩具企业与相关部门对接国内外著名动漫、电影公司（皮克斯、迪士尼、梦工厂、华纳兄弟，上美影、江苏原力等），获得品牌使用授权。对已获授权并在安康地区进行生产的毛绒玩具企业及所在县区给予一定奖励。

**——安康自主IP开发。**引导重点毛绒玩具企业及研究机构深入挖掘安康市，乃至陕西省、秦巴地区的传统文化基因。支持毛绒玩具企业与安康市域及周边知名博物馆（安康博物馆、陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物馆等）、知名旅游景点（瀛湖、大唐不夜城、钟鼓楼等）、知名设计院所联合进行特色IP开发，并注册知识产权。对在安康市开发并注册的知识产权进行奖励。

**——安康资源禀赋深度开发。**通过研究项目等形式，支持县区、重点毛绒玩具企业及科研机构研究利用安康在富硒、水电等方面的资源优势，在桑蚕、毛竹等方面的原料优势，研发毛绒玩具新材料、新品种，进行特色玩具开发及特色商业形态开发。对确有成效的县区、企业或机构给予奖励。

## **（六）“五大中心”建设行动**

依托恒口示范区，启动实施“五大中心”项目建设工程。化解毛绒玩具产业初期遇到的原辅料、物流、商贸、研发等难题，助推安康毛绒玩具产品由低档产品生产向附加值较高的特色产品和品牌生产转化。

**——毛绒玩具原辅料批发中心。**梳理安康市内玩具企业的多元化需求，精准对接江苏、浙江、广东等地的毛绒玩具面料和辅料生产企业，汇集多方货源，建设集毛绒玩具面料、PP棉、电子器件等原料仓储、展示、销售于一体的毛绒玩具原料批发中心。中心以标准化厂房、批零配售库房和公共配套设施建设为重点，以专项引导资金和优惠政策为杠杆，吸引毛绒玩具原辅料企业入驻。构建企业孵化机制，建立若干原辅材料研发与展示、分析测试、设计加工等专业化公共技术服务平台，形成毛绒玩具原辅材料加工、运营和服务体系及模式。

**——毛绒玩具创意设计中心。**支持各县区依托重点毛绒玩具企业，认定并挂牌一批企业级毛绒玩具创意设计基地，推动毛绒玩具的创意、设计和研发，加强知识产权申请和保护。进一步依托恒口示范区，建设毛绒玩具创意设计平台，跟踪对接国际需求，加强智能玩具的研究与开发，为毛绒玩具新品开发和品质提升提供技术、服务、法律法规和管理支持。

**——毛绒玩具电商运营中心。**依托国内成熟的电子商务服务模式，以“互联网+”为抓手，重点发展B2B、B2C等营销模式，为毛绒玩具文创企业构建电子商务平台，提升安康毛绒玩具品牌价值，提高安康毛绒玩具品牌的知名度和美誉度。

**——毛绒玩具产品交易中心。**启动建设集毛绒玩具交易、博览、国际贸易为一体的国际性、专业化玩具礼品市场，填补中国西部地区专业市场空白，集中展示、推广安康市范围内毛绒玩具文创企业的产品和服务，为安康市毛绒玩具企业提供一个国内外交易平台和出口基地。

**——毛绒玩具物流中心。**启动建设毛绒玩具物流中心，加快专业物流企业的入驻，加强与国内外知名快递公司的合作，推行毛绒玩具及其周边产品“集装箱公铁海空”联运，构建多式联运物流信息平台，提高物流效率，切实降低毛绒玩具成品、半成品、辅料物流成本和小件毛绒玩具快递成本。

**（七）特色小镇建设行动**

在安康全境规划建设3-5个毛绒玩具文创产业特色小镇。重点依托恒口示范区，打造西部首个毛绒玩具文创产业特色小镇，有机融合生产、生活和生态需求，合理规划产业、生活、生态等空间布局。

**——建设国内一流毛绒玩具文旅基地。**依托秦巴地区经贸旅游和历史人文资源，融入声光电、人工智能、AR/VR等高科技元素，建设以文化展示、购物娱乐、教育培训、互动旅游等多种业态于一体的国内一流毛绒玩具文旅基地，进一步彰显毛绒玩具特有的童趣文化、亲子文化。

**——打造毛绒文创产业核心聚集区。**依托特色小镇的毛绒玩具制造资源和人力资源，吸引各类玩具设计、创意企业进驻，将特色小镇打造为毛绒文创产业核心聚集区。

## **（八）内外贸开拓行动**

**——进一步开拓国际市场。**培育企业外销能力，提高企业核心竞争力。组织重点毛绒玩具企业参加国外知名专业玩具展会（德国纽伦堡玩具展、香港玩具展、纽约玩具展）进行市场开拓。实施“走出去”战略，鼓励有条件的企业到国外成立办事处、建立营销网络等；鼓励毛绒玩具企业积极开拓俄罗斯、拉美、东南亚、非洲等新兴市场，对确有成效的企业给予补助和奖励。

**——进一步提升国际贸易服务能力。**加快推进安康口岸建设，组建安康陆港、空港、河港等，引进海关、金融、保险、法律、检验等现代服务产业。引进国际贸易专业机构和人才，服务毛绒玩具企业外贸需求。引导企业提升管理水平，提高应对国际贸易壁垒和解决贸易争端的能力和水平。

**——引导企业加快国内市场开拓步伐。**挖掘国内市场，开辟新的销售渠道。鼓励毛绒玩具企业借助阿里巴巴、淘宝网、京东等资源，开拓毛绒玩具销售新渠道。组织在扬州五亭龙玩具城、澄海宝奥玩具商城、义乌小商品市场等地建立统一形象的安康毛绒玩具展销店，服务对接国内市场需求。

**——推动电子商务持续健康发展。**支持引导毛绒玩具文创产品电子商务产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。建设毛绒玩具公共服务平台，具备门户展示、交易服务、信息检索等功能。培育一批竞争力较强的外贸综合服务平台和知名度较高的交易平台，对接一站式报关、商务洽谈、文化翻译等功能。支持跨境电子商务企业围绕技术、物流、服务创新商业模式，加强与境外企业合作，通过规范的海外仓、体验店等模式融入国外零售体系，逐步实现经营规范化、管理专业化、物流标准化和监管科学化。

# 六、保障措施

## **（一）组织保障**

**——完善体制机制。**成立安康市毛绒玩具文创产业发展领导小组，全面负责全市毛绒玩具文创产业发展的统筹协调工作，领导小组下设办公室，具体负责全市毛绒玩具产业招商、服务、督查、考核等工作；各县区要建立健全相应的工作机制；形成上下联动、整体推进的工作格局。

**——加强干部队伍建设。**市级相关部门、各县区、镇办要抽调一批能干、会干、爱干的领导干部投身于毛绒玩具文创产业，培养出真正爱玩具、懂产业、谋发展的干部，切实为毛绒玩具文创产业发展贡献力量。

**——确保安全生产。**新建工业园区、社区工厂、标准化厂房时，住建部门需先期介入，争取一次达标。消防部门要加大宣传教育指导力度，加强消防安全事中事后监管；标准化厂房的道路要满足消防车道的要求，厂房之间及与仓库、民用建筑的防火间距应符合相关规定。

**——严格督查考核。**将毛绒玩具文创产业发展纳入县区年度目标责任考核，确保责任到位、任务落实。定期开展专项督查，定期通报全市毛绒玩具文创产业发展进展情况，对发展速度快、工作成效显著的予以表彰奖励，对目标任务完成差、工作落实不力的进行通报批评。

**——成立行业协会。**要加强毛绒玩具文创产业群团组织建设，政府整合资源、搭建平台，引导成立安康市毛绒玩具文创产业协会，充分发挥其桥梁纽带作用，推动企业“抱团”式发展，形成多方联动、共同参与的工作合力，打造安康毛绒玩具文创产业区域品牌。

## **（二）政策保障**

**——强化政策资金支持。**积极争取中、省政策资金支持，对落户安康的毛绒玩具文创企业给予享受上市绿色通道、上市优惠等鼓励政策。设立市、县毛绒玩具文创产业发展资金，在综合考量企业用工人数、规模产值、扶贫效益等因素的基础上，对重点毛绒玩具文创企业给予补助奖励。对企业生产场地按企业生产要求完成硬件装修，在一定补贴期内，其租赁费、水电费全额补贴，所需资金由县区统筹解决。补贴期满后，若企业需继续租赁厂房，以不高于同地同期同标准市场租赁价另行商定。

**——落实就业补贴政策。**用足用活就业扶持政策，全力支持毛绒玩具文创产业发展。对毛绒玩具加工企业新招录员工，实施技能培训补贴，由企业组织实施培训并将补贴直接兑现给企业；毛绒玩具企业每吸纳一个建档立卡贫困劳动力就业、稳定就业半年以上的，给予企业一次性岗位补贴；对贫困劳动力、就业困难人员创办毛绒玩具文创企业的，给予一次性创业补贴。鼓励毛绒玩具文创企业开发高校毕业生见习岗位；鼓励企业留用见习人员，并给予一次性留用补贴。被认定为省、市、县级就地就近就业示范基地或就业扶贫基地的，给予相应奖励。

**——提高税收优惠标准。**全面落实毛绒玩具文创企业各项税收优惠政策。企业投产后三年内，将企业每年上缴的增值税、企业所得税市、县两级留存部分，专项用于同级政府设立的毛绒玩具文创产业发展资金，支持企业发展。涉及出口业务的，按照国家出口退（免）税政策，给予减免。

**——加大投融资支持力度。**加大投入，安排财政性资金支持毛绒玩具文创产业发展，通过扶持政策，吸引更多民间资本投入毛绒玩具文创产业发展。加强政、银、企三方联动，推广零担保、零抵押、纯信用的“新社区工厂贷”，创新“新社区工厂+政府风险基金+金融”的金融扶贫新模式，着力破解毛绒玩具文创产业融资难题。发展毛绒玩具文创产业融资租赁业务，提高毛绒玩具文创企业融资租赁比例。细化金融支持毛绒玩具文创产业发展措施，符合创业担保贷款政策的企业或个人优先办理、优先享受贴息政策，进一步降低信贷难度和成本。

## **（三）服务保障**

秉承“招商、扶商、爱商、安商、富商”的服务理念，深入探索服务新模式，进一步简政放权，积极营造“无门槛进入、无干扰建设、无障碍发展”的最佳投资发展环境，全力当好“店小二”，做好“五星级服务员”，进一步降低企业成本。

**——优化办事流程。**开辟毛绒玩具企业服务“绿色通道”，从快从简办理各类手续。积极推进“多证合一、一照一码”登记制度改革，允许“一照多址”、“一址多照”，推行网上办照、微信办照，让企业少跑路、不跑路，实现“零见面、零成本、零介质”。

**——加强协调沟通。**毛绒玩具文创企业所在镇办、园区要明确责任领导，实行领导负责协调，专人带办、代办。要加强与企业的沟通，深入了解企业生产、发展等方面的困难和需求，为企业打造贴身式服务。

**——强化教育培训。**针对企业用工难问题，各县区要结合新民风建设，加强农民转型教育，加速农民向产业工人转变。同时，强化职工安全知识培训，配齐安全防护设施，定期为职工体检。

## **（四）****宣传保障**

充分利用电视、报刊、广告、网站、微信等多种渠道，广泛宣传安康毛绒玩具文创产业政策及发展情况；借助龙舟文化节、油菜花节、茶文化节等活动展示我市毛绒玩具文创产业形象；定期举办毛绒玩具创意设计大赛、动漫IP创意设计大赛、产业发展高峰论坛、专家讲座等活动，扩大安康毛绒玩具文创产业影响力和美誉度，打造安康标志性品牌。